

FOODIKA

ОНЛАЙН ЖУРНАЛ
О ЖИЗНИ СО ВКУСОМ

МЕДИА-КИТ

2022

О НАС

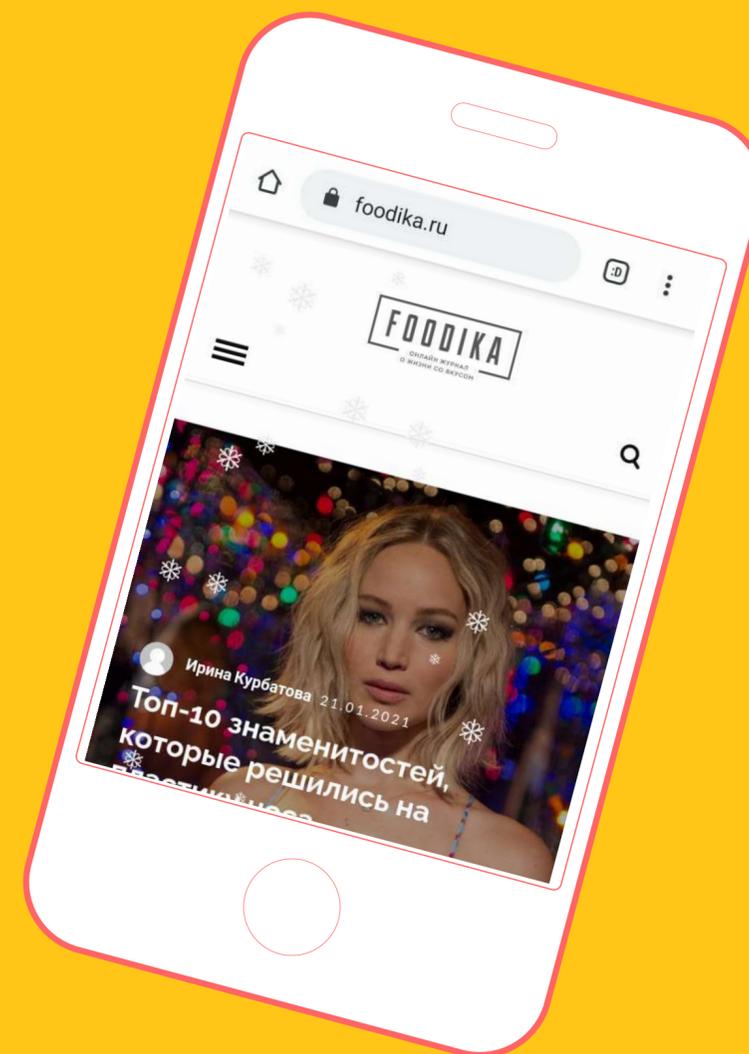
Сайт, который рассказывает обо всем, что может заинтересовать современную девушку. О культурной и общественной жизни, о красоте, о бизнесе, развлечениях, путешествиях, услугах, еде и людях.

ГОД ОСНОВАНИЯ: **2013**

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ УНИКАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ: **10 000**



ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ЧИСЛО ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ: **22 000**



По данным Яндекс.Метрика, январь 2021 г.

АУДИТОРИЯ

Ядро целевой аудитории - женщины в возрасте от 24 до 35 лет. Современные и активные жительницы мегаполиса, добившиеся определенных успехов - строят карьеру или открыли свое дело.

Интересуются культурой, ведут активный образ жизни, заботятся о своей семье, не забывают о себе и имеют широкий круг общения.

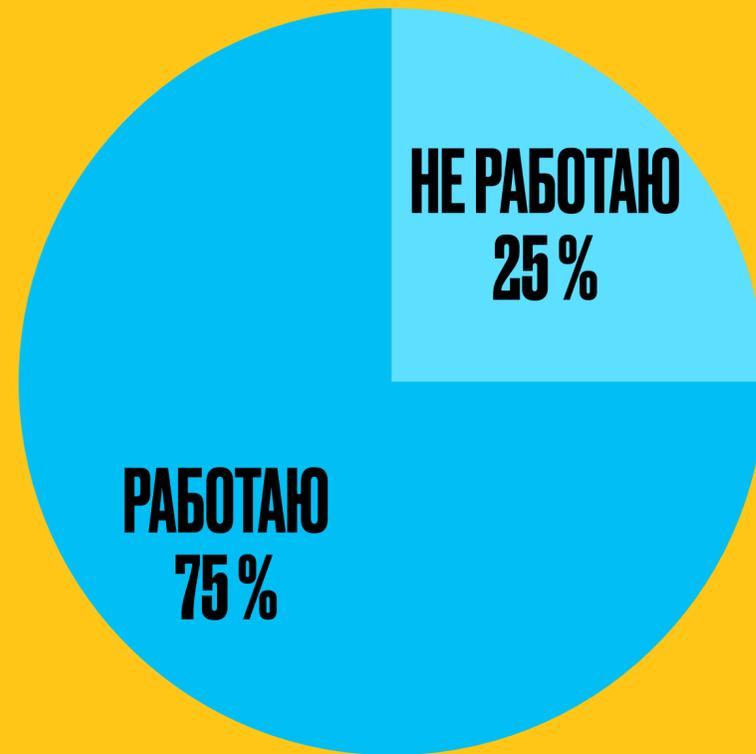
ВОЗРАСТ ЧИТАТЕЛЯ



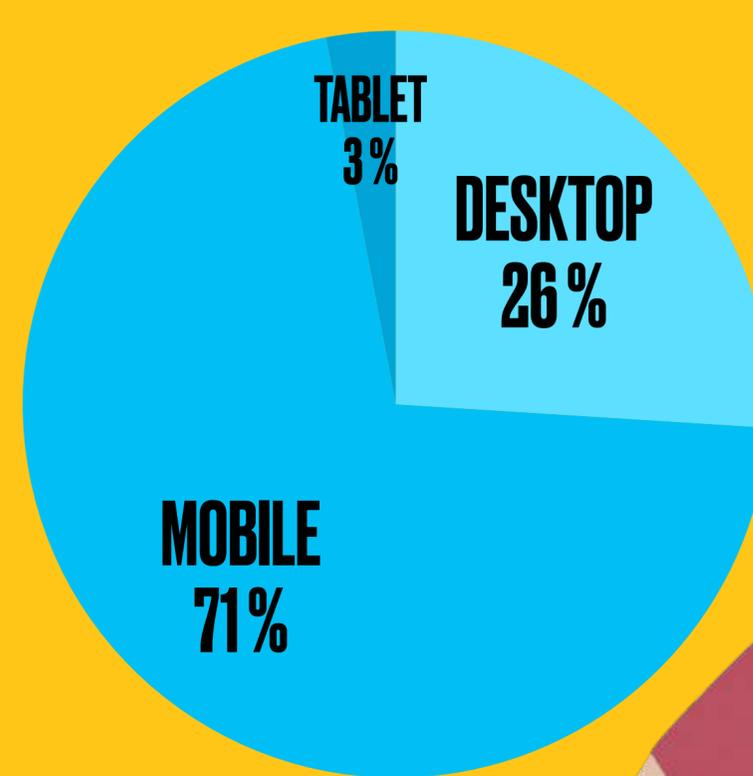
ГЕОГРАФИЯ



ЗАНЯТОСТЬ

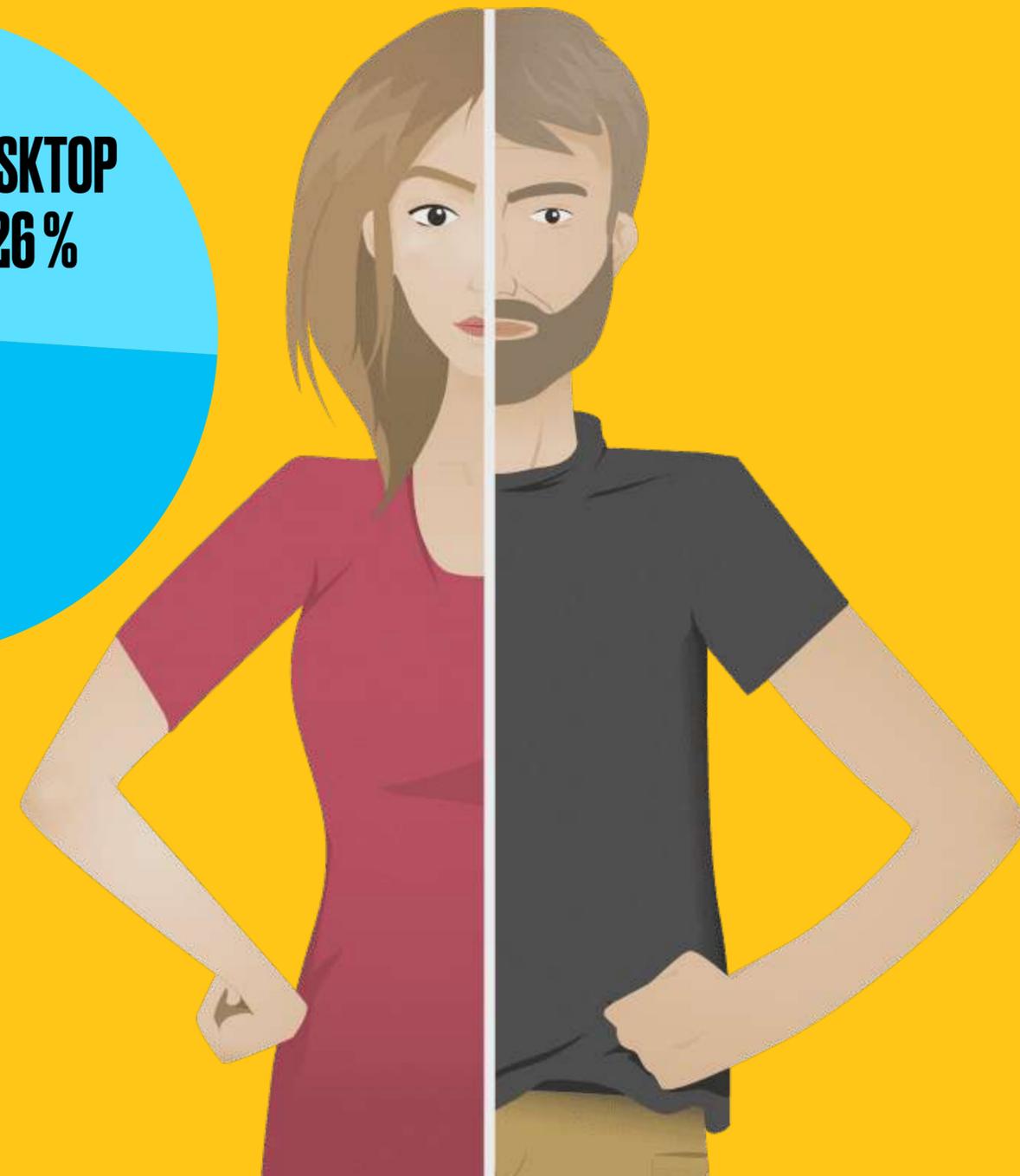


ТРАФИК



75%

25%



РАЗДЕЛЫ САЙТА

СТИЛЬ ЖИЗНИ

ВСЕ САМОЕ ВАЖНОЕ ДЛЯ НЕЕ, ЧТО ЕСТЬ В МИРЕ ПРЯМО СЕЙЧАС

ИНТЕРВЬЮ

ИСТОЧНИК ИДЕЙ, СОВЕТОВ И АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ БИЗНЕСВУМЕН

КРАСОТА

РУБРИКА ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ОСТАВАТЬСЯ КРАСИВОЙ И МОЛОДОЙ МНОГИЕ ГОДЫ

КУЛЬТУРА

КИНО, КНИГИ И МНОГОЕ ДРУГОЕ, ЧТО РАЗВИВАЕТ ВНУТРЕНнюю КРАСОТУ



ДЕТИ

ПОЛЕЗНЫЕ ПОДБОРКИ, СОВЕТЫ ВРАЧЕЙ И МНОГОЕ ДРУГОЕ, ЧТО АКТУАЛЬНО ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ МАМЫ

ВКУС

ВСЕ, ЧТО СОВРЕМЕННАЯ ДЕВУШКА ХОЧЕТ ЗНАТЬ О РЕСТОРАНАХ, РЕЦЕПТАХ И ГАСТРОНОМИИ

ПУТЕШЕСТВИЯ

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ ЛУЧШИХ МЕСТ ДЛЯ ОТДЫХА В РОССИИ И В МИРЕ

ГОРОСКОПЫ

ПРОГНОЗЫ О БУДУЩЕМ ОТ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ ТАРОЛОГОВ, АСТРОЛОГОВ И ПАРАПСИХОЛОГОВ

ПРИМЕРЫ ИНТЕГРАЦИЙ

ВНИМАНИЕ! ОГНЕННЫЙ КОНКУРС!

Если ваша любовь к качественной посуде такая же яркая и неиссякаемая как у нас, то рекомендуем поучаствовать в конкурсе и выиграть кастрюлю от французского бренда Le creuset объемом 7 литров "Огненная лава".

Лайкните страницы Foodika.ru - Фудика и Le Creuset Russia, и прокомментируйте эту фотографию.... Еще



Количество охваченных пользователей 7 024

Показать результ...

КОНКУРС В СОЦ. СЕТЯХ

ВЫ ЧИТАЕТЕ

Январь 2021: будь в тренде

Новые модели [REE]Cycled Classic Leather Legacy в кампании «Создай свое наследие»



Reebok представил кроссовки Classic Leather Legacy и Legacy 83 из линейки [Ree]Cycled, в которую входят товары, созданные с использованием переработанных материалов, а вместе с ними и продолжение кампании «Создай свое наследие», которая была запущена летом 2020 года. Соавторами новой главы стали три команды креаторов-партнеров Reebok со всего мира **The Kickback** (США), **RAAH** (Европа) и **YoungminKang** (Южная Корея).

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ДАЙДЖЕСТ



ВЫ ЧИТАЕТЕ

Как выжить после Нового года: чек-лист для выхода из праздничной «КОМЫ»



Новогодние каникулы — время волшебства, уютных посиделок и приятных сюрпризов. А еще это время тотального ничегонеделания, переедания и «залипания» в сериалы и приставки. Режим, в котором мы обычно проводим эти дни, далеко не лучшим образом отражается на нашей фигуре и самочувствии. Праздник проходит быстро, а последствия остаются с нами надолго: «ленивые» выходные имеют свойство откладываться жирком на боках. К тому же, не

ПАМЯТКА

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Когда сама реклама совпадает с формой, ощущением, функцией и качеством контента медиа, где эта реклама размещена. Тема такого рекламного контента не рассказывает напрямую о рекламодателе и бренде, а скорее раскрывает близкую или поддерживающую бренду тему, которая может создать позитивное впечатление о бренде за счет предоставления полезного или интересного контента

ПРЕИМУЩЕСТВА

— Масштабируемость

Может быть выпущен один или несколько постов, объединенных единой тематикой (поток). Возможен выпуск на одном или на нескольких сайтах.

— Эффективность

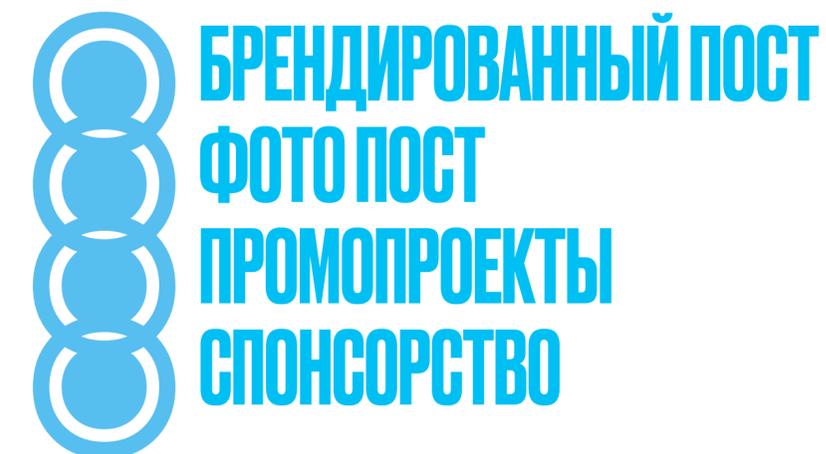
Наши материалы успешно конкурируют с редакционными по количеству просмотров. Среднее время, проведенное на странице проекта, — более семи минут.

— Многоканальность

Все посты адаптируются не только для мобильных устройств, но также могут быть дополнительно адаптированы и для социальных медиаканалов (Facebook, Instagram, «ВКонтакте»), поэтому читатели смогут ознакомиться с материалом любым удобным способом.

— Долгосрочность и SEO

Материал не удаляется с сайта и всегда индексируется внешними поисковыми системами и набирает просмотры..



ПРАЙС-ЛИСТ

ФОРМАТ	Стоимость в рублях за 1 неделю (Без НДС)	Стоимость в рублях за 1 месяц (Без НДС)	Стоимость в рублях на 1 год (Без НДС)
Боковой баннер (300x250)	3 000	5 000	7 000
Нижний баннер (250x250)	1 500	2 500	4 000
Pop-up	10 000	25 000	100 000
Фотопроект	-	-	60 000
Дайджест (обзор)	-	3 000	10 000
Памятка/интервью	-	-	25 000
Страница спец. проекта	-	30 000	80 000

ЕСТЬ ВОПРОС?

МЫ ОБОЖАЕМ ВОПРОСЫ, ПИШИТЕ

НАМ: NEWS@FOODIKA.RU