ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ
на сайте онлайн-журнала «FOODIKA»

Публичная оферта (редакция от 01.10.2026)

Индивидуальный предприниматель Макогон Нина Владимировна (ОГРНИП: 315504500002892, ИНН: 562202229007), являющаяся владельцем и администратором сайта онлайн-журнала «FOODIKA», расположенного по адресу https://foodika.ru/ (далее — «Сайт»), контактный адрес электронной почты: makogon.nina@gmail.com (далее — «Редакция», «Издание»), настоящим предлагает любому заинтересованному лицу (далее — «Автор») ознакомиться с изложенными ниже условиями предоставления и размещения материалов на Сайте (далее — «Правила»).

Настоящий документ является публичной офертой в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — «ГК РФ»). Акцепт настоящей оферты осуществляется путём проставления Автором отметки в чек-боксе о согласии с Правилами в форме отправки материала на Сайте (далее — «Форма») и/или путём фактической отправки материала через Форму, что в соответствии со ст. 438 ГК РФ означает полное и безоговорочное согласие Автора со всеми условиями настоящих Правил без каких-либо изъятий и оговорок.

Если Автор не согласен с каким-либо из положений настоящих Правил, он обязан воздержаться от отправки материала через Форму.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Издание / Редакция — ИП Макогон Нина Владимировна, владелец и администратор Сайта, либо уполномоченные ею лица, осуществляющие модерацию и публикацию материалов на Сайте.

1.2. Автор / Партнёр — физическое или юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), направляющее материал для публикации на Сайте через Форму.

1.3. Материал — текстовый материал (статья, гостевой пост, пресс-релиз) вместе с прилагаемыми к нему фотографиями и иными изображениями, предлагаемый Автором для публикации на Сайте.

1.4. Форма — размещённая на Сайте электронная форма, предназначенная для отправки Материалов.

1.5. Облачное хранилище — сторонний онлайн-сервис хранения файлов (Google Диск, Яндекс.Диск и т.п.), посредством которого Автор предоставляет Редакции доступ к файлам Материала.

1.6. Правила — настоящий документ со всеми последующими изменениями и дополнениями.

2. ПРЕДМЕТ ПРАВИЛ

2.1. Настоящие Правила определяют порядок и условия предоставления Авторами Материалов для безвозмездной публикации на Сайте, требования к содержанию и оформлению Материалов, а также права, обязанности и ответственность сторон, возникающие в связи с этим.

2.2. Настоящие Правила не распространяются на размещение материалов на возмездной основе (нативная реклама, спонсорские публикации, платные пресс-релизы и иные аналогичные форматы). Условия такого размещения определяются отдельным договором, заключаемым между Редакцией и соответствующим заказчиком в индивидуальном порядке.

3. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

3.1. Материал направляется Редакции исключительно через Форму на Сайте.

3.2. При заполнении Формы Автор указывает: ссылку на текстовый файл Материала, размещённый в Облачном хранилище в открытом доступе («доступно всем, у кого есть ссылка», без необходимости регистрации, авторизации или направления отдельного запроса на доступ); ссылку на папку или архив с фотографиями к Материалу, размещённые аналогичным образом с открытым доступом; а также контактные и иные сведения, запрашиваемые Формой.

3.3. Ссылки на файлы в Облачном хранилище должны сохранять открытый доступ не менее 30 (тридцати) календарных дней с момента отправки Материала — на случай необходимости повторного обращения Редакции к файлам, в том числе после публикации Материала. Автор самостоятельно несёт риск неблагоприятных последствий преждевременного ограничения доступа к файлам, включая невозможность публикации Материала или снятие уже опубликованного Материала с Сайта.

3.4. Направляя Материал через Форму и проставляя отметку в соответствующем чек-боксе, Автор подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами и принимает их в полном объёме (акцепт оферты).

3.5. Сам по себе факт отправки Материала не влечёт для Редакции обязанности опубликовать его (см. раздел 5).

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Заголовок. Длина заголовка — от 40 до 90 символов (с пробелами). Заголовок должен точно и без искажений отражать содержание Материала и не вводить читателя в заблуждение (запрещены кликбейтные заголовки, не соответствующие содержанию).

4.2. Обложка (заглавная фотография). Наличие обложки обязательно. Требования: формат — JPG, PNG или WebP; минимальное разрешение — 1440×960 пикселей; рекомендуемое разрешение — 2560×1706 пикселей; соотношение сторон — 3:2; ограничений по весу файла нет; на фотографии не должно быть водяных знаков, логотипов сторонних сервисов, рамок и иных элементов, препятствующих последующему использованию изображения Изданием.

4.3. Прочие фотографии Материала. К дополнительным фотографиям применяются те же требования по формату файла (JPG, PNG, WebP) и отсутствию водяных знаков и посторонних логотипов; рекомендуемое минимальное разрешение — не менее 1200 пикселей по меньшей стороне.

4.4. Наименование файлов фотографий. Имена файлов фотографий должны быть содержательными и отражать сюжет изображения на русском или английском языке (допускается транслитерация), например: «tiramisu-recept-restoran-nazvanie.jpg». Файлы с автоматическими именами, присвоенными камерой, смартфоном или мессенджером (например, IMG_2542.jpg, DSC0001.png, «Photo 2026-01-01 at 12.00.00.jpeg» и т.п.), к публикации не принимаются; Редакция вправе отклонить Материал либо запросить его повторную отправку с корректно переименованными файлами.

4.5. Указание автора фотографий. Если условия лицензии, на основании которой Автору предоставлено право использования фотографий, требуют обязательного указания имени автора фотографии и/или источника (атрибуции), Автор обязан прямо сообщить об этом Редакции при отправке Материала с указанием точной формулировки требуемой атрибуции. При отсутствии такого указания Редакция вправе исходить из того, что фотографии предоставлены без обязательной атрибуции, и не несёт ответственности за её отсутствие.

4.6. Объём текста. Ограничений по объёму текста Материала не установлено. Материал должен быть внутренне завершённым, структурированным (с использованием подзаголовков и абзацев) и соответствовать тематике Издания.

4.7. Гиперссылки в тексте. Размещение в тексте Материала гиперссылок на сторонние ресурсы допускается с обязательным проставлением атрибута rel="nofollow". Количество ссылок должно быть разумным и соразмерным объёму и содержанию текста (рекомендуемый ориентир — не более одной ссылки на каждые 1000

знаков текста без учёта пробелов). Независимо от указанного ориентира, Редакция вправе по собственному усмотрению: (а) удалить часть ссылок, признанных избыточными, рекламными по своей сути или не относящимися к содержанию Материала; (б) изменить параметры ссылки; (в) отказать в публикации Материала, если он используется преимущественно как площадка для размещения ссылочной массы (линкбилдинга) в ущерб информационной ценности текста.

В Материале категорически не допускается размещение ссылок, а также упоминаний (в виде названия ресурса, QR-кода или иным образом, вынуждающим читателя самостоятельно осуществлять поиск ресурса) на: (а) ресурсы (сайты, социальные сети, мессенджеры, отдельные сообщества и аккаунты), принадлежащие организациям, признанным в Российской Федерации экстремистскими и (или) террористическими, в частности на социальные сети Facebook и Instagram, принадлежащие компании Meta Platforms Inc., деятельность которой признана экстремистской и запрещена на территории Российской Федерации; (б) ресурсы, включённые в перечень информации, распространение которой на территории Российской Федерации запрещено (единый реестр Роскомнадзора, федеральный список экстремистских материалов Минюста России и иные аналогичные реестры уполномоченных органов); (в) иные ресурсы, доступ к которым ограничен на территории Российской Федерации по решению уполномоченных государственных органов. Автор обязан самостоятельно проверять правовой статус упоминаемых в Материале ресурсов на дату его отправки; соответствующие перечни могут обновляться, актуальные сведения доступны в открытых реестрах уполномоченных органов. Редакция вправе без объяснения причин удалить любую такую ссылку либо упоминание, а также полностью отклонить Материал при выявлении подобных нарушений.

4.8. Рекламный характер материала. Настоящие Правила регулируют размещение исключительно информационных материалов, не имеющих признаков рекламы по смыслу Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — «Закон о рекламе»). Материал не должен формироваться и подаваться Автором как реклама и не должен содержать явных признаков рекламы (в частности: обособленное выделение конкретного товара, услуги, бренда, юридического лица или индивидуального предпринимателя среди однородных; наличие цены, слогана, прямого призыва к покупке или ссылки на приобретение товара/услуги; основная цель которого — продвижение конкретного объекта рекламирования, а не информирование читателя).

При отправке Материала через Форму Автор обязан прямо указать, обладает ли Материал признаками рекламы по смыслу Закона о рекламе. Если Материал обладает такими признаками либо Автор не может однозначно это исключить, соответствующий Материал не подлежит публикации в рамках настоящих Правил (то есть на безвозмездной основе, без заключения отдельного договора) и может быть размещён исключительно на условиях отдельного договора между Редакцией и Автором (заказчиком), предусмотренного п. 2.2 настоящих Правил. Такой договор, в числе прочего, определяет порядок присвоения Материалу идентификатора (токена) рекламы, его размещения, передачи сведений в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) в соответствии со ст. 18.1 Закона о рекламе, а также распределение обязанностей и ответственности сторон по уплате обязательных отчислений (сбора в размере 3% дохода), предусмотренных законодательством о рекламе.

Независимо от указания, сделанного Автором, Редакция вправе самостоятельно квалифицировать Материал как обладающий признаками рекламы по формальным основаниям, приостановить его публикацию в рамках настоящих Правил и предложить Автору заключить отдельный договор в соответствии с настоящим пунктом.

Если после публикации Материала в порядке настоящих Правил будет установлено, что он фактически образует рекламу, ответственность за неверную квалификацию Материала как нерекламного несёт Автор. В этом случае Автор обязуется по требованию Редакции возместить в полном объёме убытки, штрафы (включая штрафы, предусмотренные ст. 14.3 КоАП РФ) и иные расходы, понесённые Редакцией в связи с ненадлежащей маркировкой такого Материала и (или) неуплатой обязательных отчислений, предусмотренных ст. 18.1 Закона о рекламе.

4.9. Общие ограничения по содержанию. Материал не должен содержать: недостоверных сведений; призывов к экстремистской деятельности, насилию, дискриминации по какому-либо признаку; информации,

распространение которой запрещено или ограничено законодательством Российской Федерации; ненормативной лексики; сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕДАКЦИИ

5.1. Редакция самостоятельно и по собственному усмотрению принимает решение о публикации, отклонении, приостановке публикации либо снятии с публикации уже размещённого Материала, в том числе без объяснения Автору причин такого решения. Направление Материала через Форму не гарантирует его последующую публикацию.

5.2. Без предварительного согласования с Автором Редакция вправе: редактировать, сокращать, дополнять и иным образом адаптировать текст и заголовок Материала, в том числе в целях устранения ошибок, приведения его в соответствие с редакционными стандартами Издания, требованиями законодательства и настоящих Правил (включая изменение заголовка в пределах, установленных п. 4.1); осуществлять техническую обработку фотографий (кадрирование, изменение размера, цветокоррекцию и т.п.), не искажающую существо и общий смысл изображения.

5.3. Редакция вправе указывать при публикации сведения об Авторе и/или источнике Материала, включая гиперссылку на ресурс Автора, а вправе и не указывать такие сведения, если это не противоречит требованиям применимого законодательства и условиям лицензии на фотографии, сообщённым Автором в соответствии с п. 4.5.

5.4. Редакция вправе в одностороннем порядке изменять настоящие Правила путём публикации новой редакции на Сайте. Новая редакция Правил применяется к Материалам, направленным после её вступления в силу; действующая редакция всегда доступна по адресу https://foodika.ru/pravila-razmescheniya-materialov/.

5.5. Редакция вправе снять с публикации ранее размещённый Материал в любое время, в частности: при поступлении обоснованной претензии третьих лиц о нарушении их прав; по требованию уполномоченных государственных органов; в иных случаях по собственному усмотрению Редакции.

6. ПРАВА НА МАТЕРИАЛ. ЛИЦЕНЗИЯ

6.1. Направляя Материал, Автор заверяет Редакцию об обстоятельствах, имеющих значение для заключения, исполнения и прекращения настоящей оферты (ст. 431.2 ГК РФ), а именно, что:

а) Автор является автором и/или обладателем исключительного права на текстовую часть Материала либо иным образом законно управомочен на его использование и предоставление третьим лицам (в том числе на основании служебного задания, лицензионного договора или иного соглашения с фактическим правообладателем);

б) Автор является автором и/или обладателем исключительного права на все прилагаемые к Материалу фотографии и изображения либо обладает надлежащей лицензией (в том числе полученной от фотобанка, стокового сервиса, фотографа или иного правообладателя), прямо разрешающей использование таких фотографий Изданием способами, указанными в п. 6.2 настоящих Правил;

в) использование Материала Изданием в соответствии с настоящими Правилами не нарушает и не будет нарушать личные неимущественные и исключительные права каких-либо третьих лиц, включая авторские и смежные права, право гражданина на охрану его изображения (ст. 152.1 ГК РФ), права на товарные знаки и знаки обслуживания, коммерческую тайну и иные охраняемые законом права и интересы;

г) сведения, изложенные в Материале, соответствуют действительности, не содержат порочащих третьих лиц утверждений, оскорблений и клеветнических высказываний, а приводимые в Материале факты, статистические данные и цитаты подтверждены документально, и такое подтверждение Автор готов предоставить Редакции по её запросу.

6.2. С момента акцепта настоящих Правил Автор предоставляет Редакции безвозмездную неисключительную лицензию на использование Материала (текста и фотографий) на территории всего мира, на весь срок действия исключительного права, следующими способами: воспроизведение; переработка (в пределах, предусмотренных п. 5.2 настоящих Правил); доведение до всеобщего сведения путём размещения на Сайте, а также на официальных страницах и в аккаунтах Издания в социальных сетях и мессенджерах; использование фрагментов и анонсов Материала в информационных и рекламных целях, направленных на продвижение Издания.

6.3. Предоставляемая лицензия является неисключительной: Автор сохраняет за собой право использовать текст Материала любым способом по своему усмотрению, в том числе публиковать его на иных ресурсах, если иное прямо не согласовано сторонами дополнительно в письменной форме.

6.4. Автор вправе до момента фактической публикации Материала на Сайте отозвать его, направив Редакции соответствующее уведомление на адрес электронной почты, указанный в разделе 10 настоящих Правил.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

7.1. Автор несёт единоличную ответственность за достоверность заверений и гарантий, данных в разделе 6 настоящих Правил, и обязуется своими силами и за свой счёт урегулировать любые претензии третьих лиц, связанные с содержанием Материала или правами на него.

7.2. В случае предъявления к Редакции претензий, исков третьих лиц, а также требований государственных органов, связанных с публикацией Материала (в том числе, но не ограничиваясь: нарушением авторских и смежных прав, права на изображение гражданина, распространением недостоверных, порочащих сведений, диффамацией), Автор по требованию Редакции обязуется: (а) в полном объёме возместить Редакции понесённые убытки, включая суммы выплаченных компенсаций, штрафов, судебные расходы и расходы на юридическую помощь; (б) вступить в соответствующий судебный процесс на стороне Редакции в качестве соответчика или третьего лица либо предоставить Редакции всю необходимую информацию и документы, требуемые для защиты её интересов.

7.3. Редакция не осуществляет предварительную проверку достоверности сведений, изложенных в Материалах, равно как и юридическую чистоту прав на предоставленные фотографии, и не несёт ответственности перед третьими лицами за нарушения, допущенные Автором, в пределах, установленных применимым законодательством Российской Федерации.

7.4. Если Материал или прилагаемые к нему фотографии содержат изображения физических лиц, Автор гарантирует наличие согласия таких лиц на обнародование и дальнейшее использование их изображения способами, указанными в п. 6.2 настоящих Правил, либо наличие иных законных оснований для использования изображения без такого согласия, предусмотренных п. 1 ст. 152.1 ГК РФ.

7.5. Редакция не несёт ответственности за временную или постоянную недоступность файлов Материала, вызванную действиями оператора Облачного хранилища, а также за технические сбои, произошедшие не по вине Редакции.

8. ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Размещение Материалов в соответствии с настоящими Правилами осуществляется на безвозмездной основе для обеих сторон: Автор не выплачивает Редакции вознаграждение за публикацию Материала, а Редакция не выплачивает Автору вознаграждение за предоставленный Материал и предоставленную в отношении него лицензию, если иное прямо не согласовано сторонами в отдельном письменном договоре.

8.2. Условия платного размещения материалов (нативная реклама, партнёрские публикации, пресс-релизы на коммерческой основе и иные аналогичные форматы) настоящими Правилами не регулируются и определяются отдельным договором, заключаемым между Редакцией и соответствующим заказчиком.

9. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Заполняя Форму, Автор предоставляет Редакции свои персональные данные (имя, контактные данные и иные указанные в Форме сведения) для целей связи по вопросам, связанным с Материалом, и его последующей публикацией. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Политикой конфиденциальности Сайта, размещённой по адресу https://foodika.ru/politika-konfidentsialnosti/, с которой Автор обязан ознакомиться дополнительно.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.2. Все споры и разногласия, возникающие в связи с исполнением настоящих Правил, стороны разрешают путём переговоров, а при недостижении согласия — в претензионном порядке (срок ответа на претензию — 10 (десять) рабочих дней с момента её получения), далее — в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Признание недействительным одного из положений настоящих Правил не влечёт недействительности остальных положений.

10.4. Реквизиты Редакции:

Индивидуальный предприниматель Макогон Нина Владимировна

ИНН: 562202229007

ОГРНИП: 315504500002892

Адрес электронной почты: makogon.nina@gmail.com

Сайт: онлайн-журнал «FOODIKA», https://foodika.ru/